

Quick × Quick

919919.jp

自動車業界動向

2023.03.18

クイック・ネットワーク株式会社

Quick×ワンプライス成約車輦 2月度ランキング

軽自動車



1位	ワゴンR	平均 H27年	651,000円
2位	タント	平均 H27年	828,000円
3位	ジムニー	平均 H23年	1,220,000円
4位	スペーシア	平均 H31年	1,094,000円
5位	ハイゼットトラック	平均 H28年	851,000円

コンパクト



1位	プリウス	平均 H28年	1,368,000円
2位	アクア	平均 H26年	722,000円
3位	フィット	平均 H26年	723,000円
4位	ノート	平均 H29年	879,000円
5位	デミオ	平均 H27年	687,000円

ミニバン・1BOX



1位	ヴォクシー	平均 H28年	1,880,000円
2位	セレナ	平均 H26年	1,110,000円
3位	アルファード	平均 H28年	3,055,000円
4位	ノア	平均 H26年	1,388,000円
5位	シエンタ	平均 H28年	1,155,000円

SUV・クロカン



1位	エクストレイル	平均 H27年	1,258,000円
2位	ランドクルーザープラド	平均 H27年	3,653,000円
3位	CX-5	平均 H28年	1,458,000円
4位	ハリアー	平均 H29年	2,567,000円
5位	C-HR	平均 H30年	1,934,000円

輸入車



1位	MINI	平均 H28年	1,776,000円
2位	3シリーズ	平均 H25年	1,023,000円
3位	ゴルフ	平均 H25年	1,102,000円
4位	5シリーズ	平均 H30年	3,076,000円
5位	Aクラス	平均 H31年	2,780,000円

バン・トラック

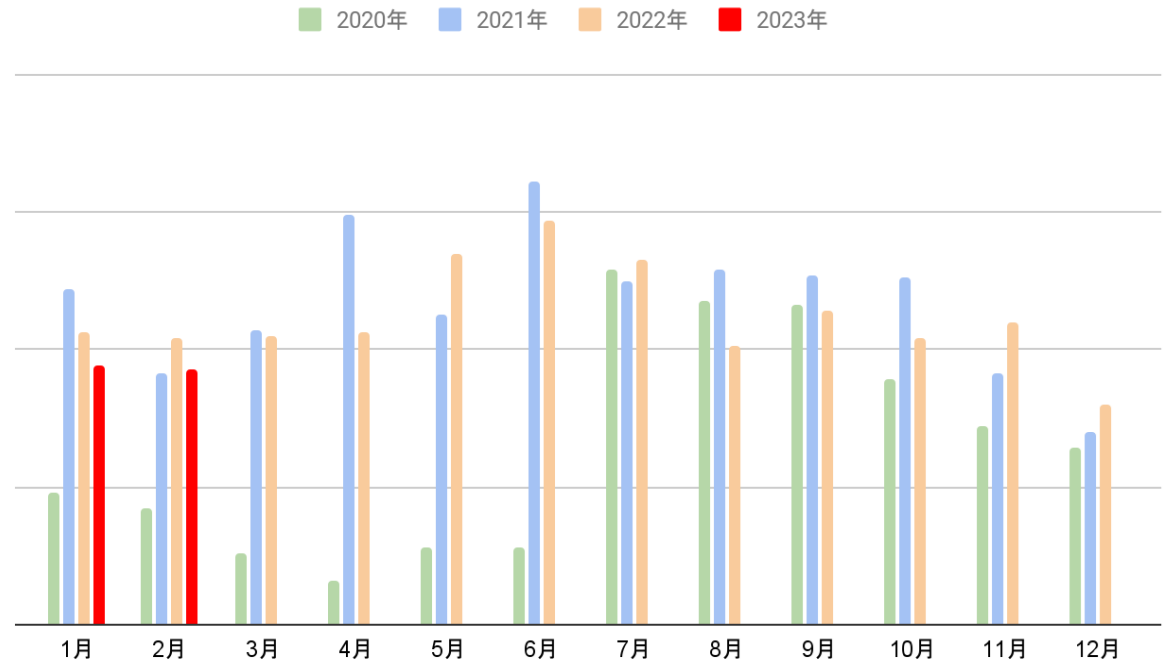


1位	ハイエースバン	平均 H26年	1,616,000円
2位	レジアスエースバン	平均 H26年	1,599,000円
3位	NV350キャラバンバン	平均 H27年	1,118,000円
4位	エルフトラック	平均 H25年	2,033,000円
5位	キャンター	平均 H24年	2,036,000円

中古車輸出情報

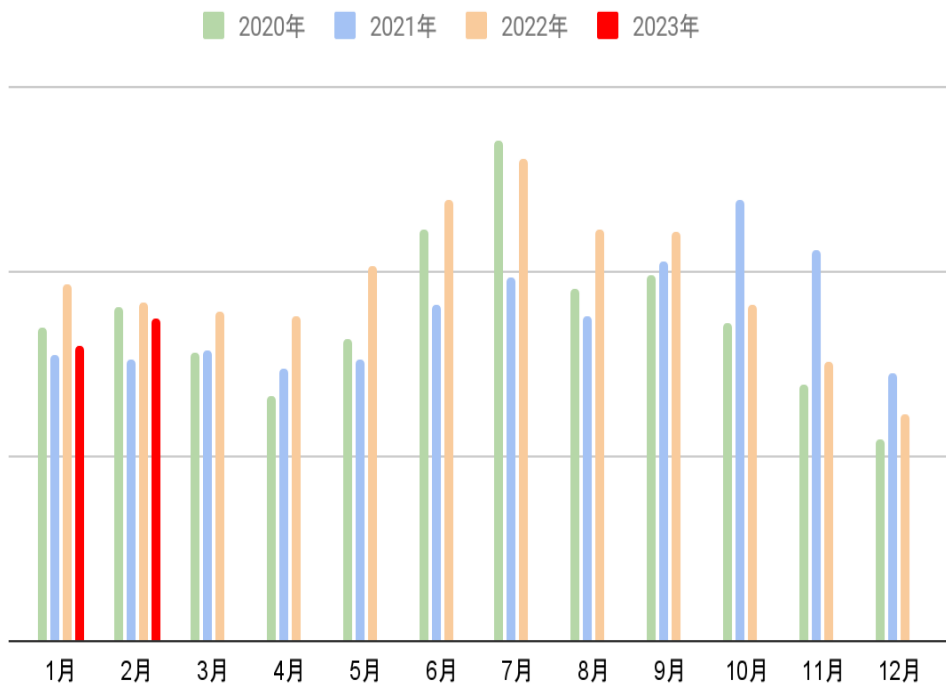
2023年2月 Quick×ワンプライス 輸出向け成約車両ランキング		
1位	ランドクルーザープラド	
	平均年式 H29年	平均金額 4,113,000円
2位	NV200バネットバン	
	平均年式 H26年	平均金額 896,000円
3位	CX-5	
	平均年式 H28年	平均金額 1,557,000円
4位	NV200バネットバン	
	平均年式 H26年	平均金額 896,000円
5位	アクティバン	
	平均年式 H16年	平均金額 422,000円

Quick×ワンプライス輸出向け成約台数

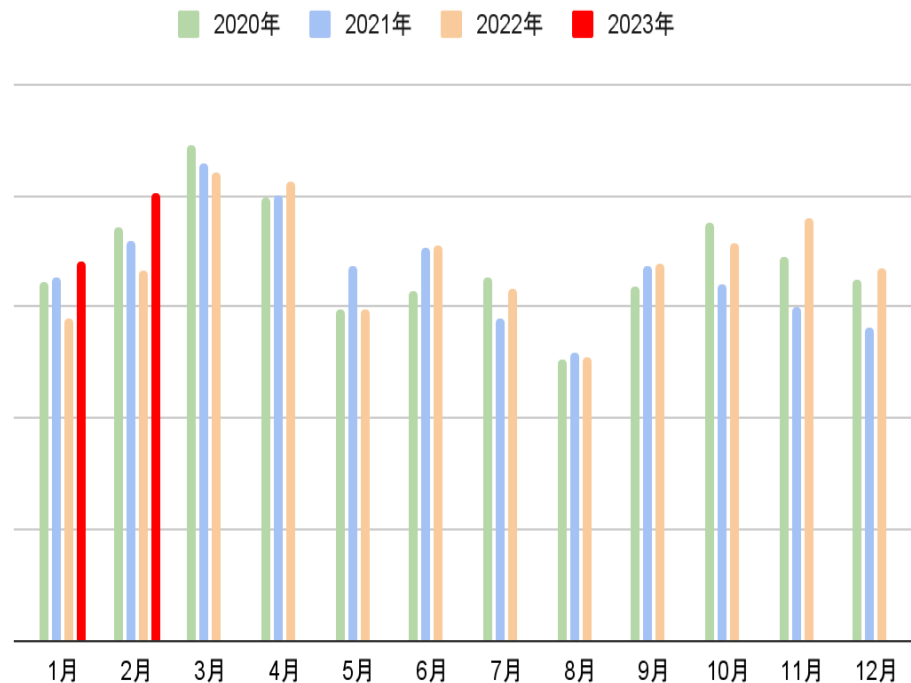


Quick×ワンプライス出品成約状況

Quick×ワンプライス入札件数



主要AA会場出品台数



前年2月 → 今年2月
 平均単価 164,3万円 → 167,1万円

前年2月 → 今年2月
 平均単価 66,4万円 → 73,3万円

2023年 2月 新車販売ランキング

乗用車				
順位	ブランド通称名	ブランド名	台数	前年同月比
1	ヤリス	トヨタ	15,760	151.3
2	カローラ	トヨタ	14,738	116.6
3	シエンタ	トヨタ	11,767	330.9
4	ノート	日産	10,709	109.4
5	ルーミー	トヨタ	8,645	77
6	ヴォクシー	トヨタ	8,523	411.1
7	ノア	トヨタ	8,518	382.5
8	アクア	トヨタ	8,191	129.7
9	ハリヤー	トヨタ	7,843	333.6
10	プリウス	トヨタ	7,681	230.9
11	フリード	ホンダ	7,071	97
12	RAV4	トヨタ	6,588	214.5
13	アルファード	トヨタ	6,214	136.5
14	ランドクルーザーW	トヨタ	5,534	235.8
15	フィット	ホンダ	5,531	103.2

軽自動車				
順位	ブランド通称名	ブランド名	台数	前年同月比
1	N-BOX	ホンダ	19,652	98.4
2	タント	ダイハツ	12,743	142.6
3	ムーヴ	ダイハツ	10,041	191.7
4	スペーシア	スズキ	9,790	140.6
5	ルークス	日産	9,140	137.3
6	ワゴンR	スズキ	7,299	109.7
7	アルト	スズキ	6,475	105.5
8	タフト	ダイハツ	6,065	101.3
9	ハスラー	スズキ	5,611	101.2
10	ミラ	ダイハツ	5,153	81.6
11	N-WGN	ホンダ	4,196	98.8
12	サクラ	日産	4,109	-----
13	ジムニー	スズキ	3,118	83.7
14	eK	三菱	2,318	91.5
15	デイズ	日産	2,181	34.2

「一般社団法人 日本自動車販売協会連合会」及び「一般社団法人 全国軽自動車協会連合会」より引用

自動車業界トピックス

「Zero Carbon Yokohama 次世代自動車試乗会 in みなとみらい」を開催



横浜市では、横浜市地球温暖化対策実行計画に基づき、温室効果ガス排出削減を進めるため、次世代自動車の普及を促進している。その一環として、各自動車メーカー・販売店と連携協定を締結し、次世代自動車のPR等に取り組んでいる。今回、第2弾の協定イベントとして、「Zero Carbon Yokohama 次世代自動車試乗会 in みなとみらい」を2月23日に横浜市庁舎1階アトリウムで開催した。

試乗ルートは、横浜市役所を発着として、みなとみらい21地区を周回するルート。車両の展示も行い実際に車を見てから試乗ができる。出展事業者は、神奈川トヨタ自動車、ウエインズトヨタ神奈川、日産自動車、神奈川日産自動車、日産プリンス神奈川販売、Hyundai Mobility Japan、ホンダカーズ中央神奈川、関東マツダ、三菱自動車工業、東日本三菱自動車販売。最新の9車種の車両が試乗車として用意された。

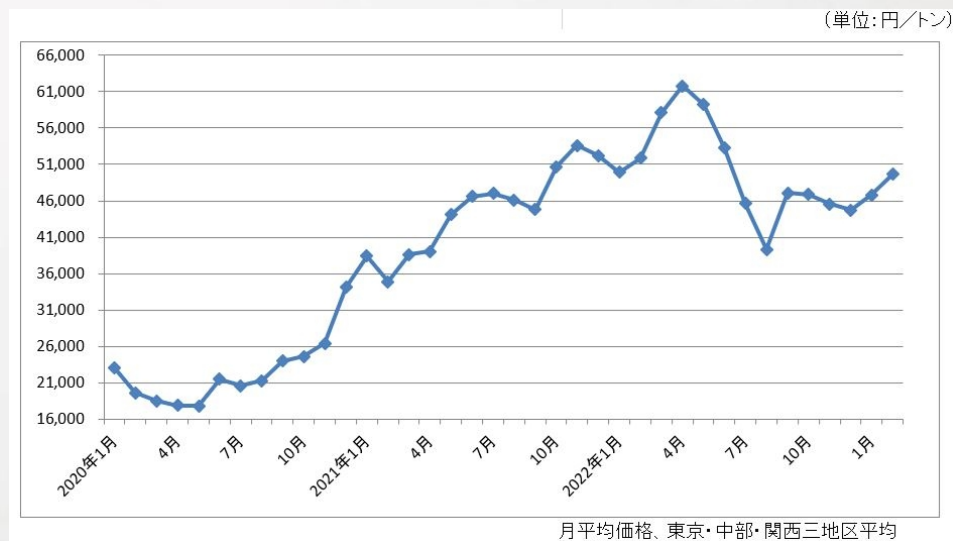
横浜市のホームページから参加予約が必要であったが、事前予約は受け付け開始後、30分で40枠が埋まり、当日枠も予約開始時間の前から行列ができ、用意した試乗枠がすべて埋まるなど盛況だった。EV（電気自動車）、FCV（燃料電池自動車）、PHV（プラグインハイブリッド自動車）車に対する同試乗会の関心の高さが伺えるイベントとなった。

横浜市環境創造局環境保全部山本恵幸環境エネルギー課長は「昨年11月に行った展示会が好評で、実際に乗ってみたいとの声を受け、第2弾として試乗会を企画した。いろいろなメーカーの車両を気軽に試乗できる機会として、事前、当日とも予約枠はすぐに埋まった。電気自動車をはじめ環境に配慮した次世代自動車に対する関心の高さがうかがわれる」と挨拶した。



グーネット自動車流通新聞HPより

関東地区8か月ぶりの高値 2月鉄スクラップ市況情報



日本鉄リサイクル工業会（東京都新宿区）は3月1日、国内の鉄スクラップマーケット情報を発表した。年が明け、総じて堅調に始まった鉄スクラップ市況は、2月には国内強基調、海外弱基調で始まった。トルコ大地震によりトルコからの引き合いが中断し、海外相場は様子見に転じた。

一方国内では2月9日の関東地区での輸出向け入札での落札価格が8か月ぶりの高値となり、国内主要電炉が価格を値上げして対抗した。輸出向け入札の結果を見て国内主要電炉が値上げするという流れが、この3か月ほどはパターン化している。

2月の後半になると国内には天井感が広がり、逆に海外は底値感から上昇するといった月初とは逆の基調に転じた。2月末のH2炉前価格は、関東が5万3000～5万4000円、関西が5万3000～5万4000円で、前月末より2500～3000円ほど値を上げたとしている。



グーネット自動車流通新聞HPより

自動車業界トピックス

YouTubeは思いが伝わるメディア ～自分が好きなモノへのこだわりが差別化～



2019年にYouTube「タイプR鑑定団 F1店長のタイプRチャンネル」を開設し、現在チャンネル登録者数7万6500人を誇るホンダカーズ野崎 松本正美店長。

松本店長は21年にGoogle Japanが選ぶ「日本のユーチューバー100人」にも選出された。また、世界的経済誌であるフォーブス日本版でも松本店長のYouTube活動が紹介されるなど、その活躍は自動車業界に留まらない広がりを見せている。

「今はコミュニティーの時代。人との交流が情報交換を活発にし、販売へと繋がる。YouTubeは自分の思いが伝わるメディア」と話す松本店長にYouTubeの取り組みについて聞いた。

■ 大事なものは「思いを伝えること」

松本店長はかねてよりSNSを利用したマーケティング活動に取り組んできた。その歴史はホームページ開設に始まり、facebook、YouTubeへと続いている。一連の取り組みの中で一貫しているのは「思いを伝えること。特にYouTubeでは数を追わない」という。



■ 好きなモノへのこだわりが差別化

松本店長は無限ホンダのF1エンジン設計に携わり、F1優勝という経歴の持ち主。その経験は、独自の強みとして視聴者を惹きつける。YouTubeで発信する情報も市販車とは言えエンジンや走りに関する専門性に富んだ内容が多く、視聴者の「知りたい」というニーズに応え、悩みの解決に繋がっている。また、「シビックタイプR」販売台数日本一の実績を持ち合わせ、YouTubeで情報を発信する上で、この上ない強みを持っている。

ではYouTubeは強みが無いとできないかという問いに、松本店長は「そういう訳ではない。自分はタイプRが大好き。好きなモノへのこだわりを発信することが大事」と話す。

「YouTubeは何かしらの情報を求めている人が集まるもの。知りたい情報に飢えている人が少しでもいれば、その人には刺さる。だから数ではなく、自分が好きなモノをしっかりと伝えることが大事。それが差別化になる。マーケティング的にも間違いない」（松本店長）。

■ クルマはコミュニケーションが繋がりやすい

「YouTubeはビジネスに繋がっている。実際に買取台数、新車、中古車の販売台数も伸びている。YouTubeとクルマは相性が良い。クルマが趣味の人は多い。趣味は自分も楽しみ、視聴者も楽しめる。結果、人とのコミュニケーションに繋がる。」



Quick×Quick 便利ツール

1石12鳥! カンタン出品!
「安心落札! ワンプラの決定版」


Quick×Quick



Quick名変
車庫・名変・抹消・電子申請サービス

- 車庫と名変で**5,300円** (税込5,830円)
(手数料一律・OSS申請の場合)
- 全国の行政書士をマッチング
- 県外封印 (プライム会員のみ)
- アプリ無料

詳しくはコチラ ▶



Quick×スキップサポート
1,000万円の仕入れ資金サポートサービス!!
儲けのチャンスを逃しません!!



Quick×Quick 廃車出張買取サービス

買取金額
地域 No.1
挑戦中!!



Quick×輸送

オークション会場からの輸送も、個人宅への輸送もお任せ下さい!!

輸送料金
比べて下さい!!




Quick×モバイル

「出品車両メンテナンス / 出品車両検索・商談 / ヤフオクメンテナンス / Quick×輸送」



ヤフオク! 月額 10,000円(税込)で
出品し放題!!

台数無制限



Quick×Quick PRO

車販店の為のオールインワンプラットフォーム



Quick×Quick会員なら多くの便利なサービスをご利用頂けます!!