

Quick × Quick

919919.jp

自動車業界動向

2021.07.19

クイック・ネットワーク株式会社



Quick Network

www.quicknetwork.co.jp

Quick×ワンプライス成約車種 6月度ランキング

コンパクト



1位	プリウス 平均 H26年	1,139,000円
2位	アクア 平均 H27年	841,000円
3位	ノート 平均 H28年	917,000円
4位	フィット 平均 H26年	598,000円
5位	スイフト 平均 H27年	577,000円

ミニバン・1BOX



1位	ヴォクシー 平均 H26年	1,291,000円
2位	ヴェルファイア 平均 H26年	2,118,000円
3位	セレナ 平均 H26年	1,088,000円
4位	シエンタ 平均 H28年	1,190,000円
5位	アルファード 平均 H26年	2,072,000円

軽自動車



1位	タント 平均 H25年	583,000円
2位	ワゴンR 平均 H26年	490,000円
3位	ジムニー 平均 H25年	1,275,000円
4位	N-BOX 平均 H27年	796,000円
5位	スペーシア 平均 H28年	809,000円

SUV・クロカン



1位	ハリアー 平均 H26年	2,083,000円
2位	ランドクルーザープラド 平均 H20年	2,453,000円
3位	CX-5 平均 H26年	1,295,000円
4位	ヴェゼル 平均 H27年	1,262,000円
5位	RX 平均 H26年	3,272,000円

輸入車



1位	MINI 平均 H26年	1,814,000円
2位	3シリーズ 平均 H27年	2,390,000円
3位	Eクラス 平均 H26年	2,170,000円
4位	ザ・ビートル 平均 H27年	1,430,000円
5位	Cクラス 平均 H26年	2,548,000円

全体より、相変わらずハイエースバン、プリウス、アクアはTOP5を維持しているが、80系ヴォクシー、30系ヴェルファイア、26系セレナなどミニバンが上位に入ってきている。特に、5～7年落ちあたりが目立っている。輸出需要の動きから、ハリアー、ランクルプラド、ヴェゼルなどSUV系も活発に動いている様子が見られる。

中古車輸出情報

中古車輸出

前年同月比116.5%増
ロシアが2カ月振りに首位

日本中古車輸出業協同組合がまとめた5月の中古車輸出台数は、前年同月比116.5%増の10万9166台だった。仕向け国別では、ロシアが2カ月ぶりに首位に返り咲いた。同国は、60.7%増の1万3942台。2位のニュージーランドは、同276.9%増の1万862台で続いた。3位はアラブ首長国連邦で、輸出台数は同38.9%増だった。

上位20カ国で伸び率が高かった国は、ミャンマー(11.8倍/109→1286台)、マレーシア(6.7倍/313→2106台、チリ(7.4倍/1258→8368でアジア、南アメリカ勢などで輸出台数を伸ばした。前月比較では、7.0%減だった。

中古車輸出統計データ - グーネット自動車流通より

2021年5月 中古車輸出 仕向け国 ベスト20

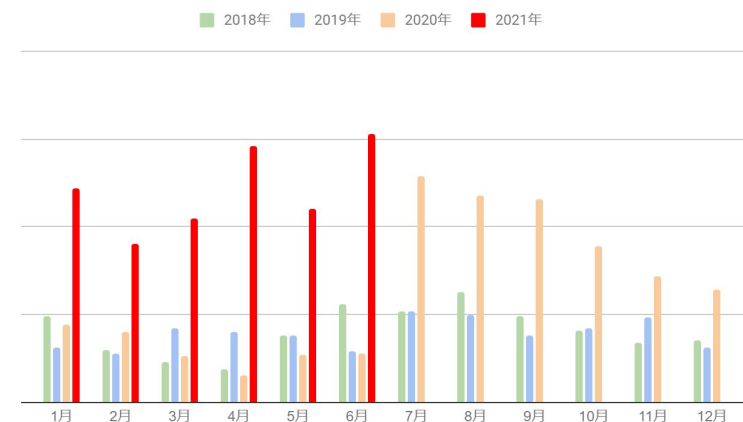
順位	本月	前月	国名	地域	単月			累計(1月-5月)				前月(2021年4月)				
					本月	占拠率	前年同月	占拠率	前年比	本年	占拠率	前年	占拠率	前年比	前月	占拠率
1	2	ロシア	ヨーロッパ	13,972	12.8%	8,692	17.2%	160.7%	60,858	12.3%	46,206	11.5%	131.7%	15,014	12.8%	93.1%
2	5	ニュージーランド	大洋州	10,862	9.9%	2,882	5.7%	376.9%	44,641	9.0%	34,714	8.7%	128.6%	6,824	5.8%	159.2%
3	1	アラブ首長国連邦	アジア	9,966	9.1%	7,173	14.2%	138.9%	61,540	12.4%	56,449	14.1%	109.0%	16,831	14.3%	59.2%
4	3	チリ	南アメリカ	9,368	8.6%	1,258	2.5%	744.7%	33,925	6.8%	21,555	5.4%	157.4%	9,006	7.7%	104.0%
5	6	ケニア	アフリカ	6,501	6.0%	3,193	6.3%	203.6%	26,227	5.3%	19,720	4.9%	133.0%	6,376	5.4%	102.0%
6	4	モンゴル	アジア	5,529	5.1%	3,474	6.9%	159.2%	24,875	5.0%	18,976	4.7%	131.1%	7,544	6.4%	73.3%
7	9	タンザニア	アフリカ	4,971	4.6%	3,329	6.6%	149.3%	21,843	4.4%	19,359	4.8%	112.8%	4,671	4.0%	106.4%
8	8	南アフリカ共和国	アフリカ	3,915	3.6%	603	1.2%	649.3%	20,964	4.2%	12,107	3.0%	173.2%	5,063	4.3%	77.3%
9	12	ウガンダ	アフリカ	3,113	2.9%	884	1.8%	352.1%	11,955	2.4%	10,732	2.7%	111.4%	2,991	2.5%	104.1%
10	10	フィリピン	アジア	3,080	2.8%	551	1.1%	559.0%	16,047	3.2%	9,241	2.3%	173.7%	3,939	3.4%	78.2%
11	15	ジャマイカ	北アメリカ	2,896	2.7%	896	1.8%	323.2%	10,709	2.2%	8,794	2.2%	121.8%	2,137	1.8%	135.5%
12	11	タイ	アジア	2,266	2.1%	776	1.5%	292.0%	14,668	3.0%	6,028	1.5%	243.3%	3,746	3.2%	60.5%
13	20	ガーナ	アフリカ	2,264	2.1%	756	1.5%	299.5%	6,416	1.3%	4,118	1.0%	155.8%	1,184	1.0%	191.2%
14	13	マレーシア	アジア	2,106	1.9%	313	0.6%	672.8%	10,697	2.2%	7,353	1.8%	145.5%	2,467	2.1%	85.4%
15	19	ナイジェリア	アフリカ	1,941	1.8%	918	1.8%	211.4%	7,231	1.5%	4,691	1.2%	154.1%	1,234	1.1%	157.3%
16	18	モザンビーク	アフリカ	1,871	1.7%	1,513	3.0%	123.7%	6,569	1.3%	7,531	1.9%	87.2%	1,373	1.2%	136.3%
17	14	バングラデシュ	アジア	1,465	1.3%	390	0.8%	375.6%	11,297	2.3%	7,533	1.9%	150.0%	2,381	2.0%	61.5%
18	26	英国	ヨーロッパ	1,373	1.3%	363	0.7%	378.2%	4,309	0.9%	3,164	0.8%	136.2%	728	0.6%	188.6%
19	21	オーストラリア	大洋州	1,319	1.2%	268	0.5%	492.2%	5,850	1.2%	1,859	0.5%	314.7%	1,103	0.9%	119.6%
20	16	ミャンマー	アジア	1,286	1.2%	109	0.2%	1179.8%	7,247	1.5%	16,526	4.1%	43.9%	1,535	1.3%	83.8%
		その他		19,102	17.5%	12,087	24.0%	158.0%	88,693	17.9%	83,781	20.9%	105.8%	21,293	18.1%	89.7%
		合計		109,166		50,428		216.5%	496,561		400,437		124.0%	117,440		93.0%

2021年6月

Quick×ワンプライス 輸出向け成約車種ランキング

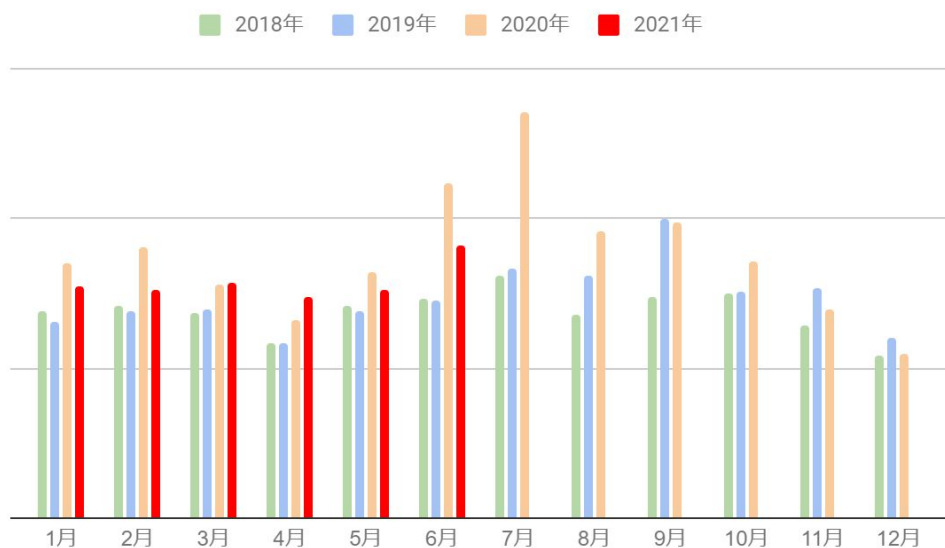
1位	ハイエースバン	
	平均年式 H18年	平均金額 653,000円
2位	ハリアー	
	平均年式 H22年	平均金額 1,278,000円
3位	ヴェゼル	
	平均年式 H21年	平均金額 1,217,000円
4位	マークX	
	平均年式 H22年	平均金額 709,000円
5位	CX-5	
	平均年式 H25年	平均金額 959,000円

Quick×ワンプライス輸出向け成約台数



Quick×ワンプライス出品成約状況

Quick×ワンプライス入札件数



前年6月

今年6月

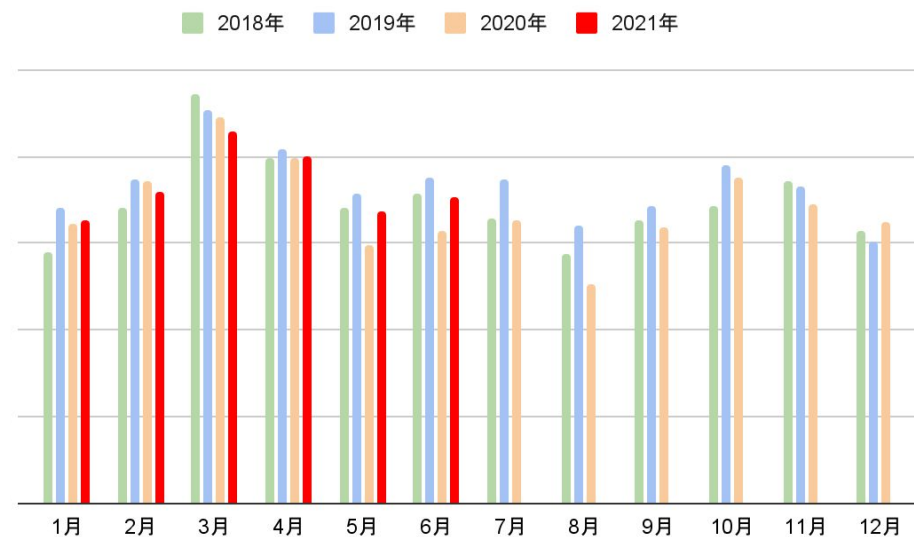
平均単価

129,9万円



151,7万円

主要AA会場出品台数



前年6月

今年6月

平均単価

54,9万円



60,8万円

お客様仕入れの、下取り・買取車両がオークションに出づらくなってきている中で、ここ最近では、お客様注文車両のワンプラ仕入れが、国内だけでなく輸出向けも定番化している様子。

また、在庫車両の買い控えからか、以前ならオークションで値がついていた車両も、流れるケースが出てきており、出品料、陸送代節約から、ワンプラ利用し、少しでも高値で売れる状況を模索している店舗様も見受けられる。

新車登録台数は、昨年比で減少の中、個人リース保有台数は伸びてきており、新車納期遅れから、中古車リースへの需要が高まっている。

ワンプラの中で唯一、中古車リース会社との連携があるQuick×ワンプラでも、昨年比で入札が伸びてきている。

2021年 6月 新車販売ランキング

乗用車				
順位	ブランド通称名	ブランド名	台数	前年同月比
1	ヤリス	トヨタ	14,937	136.2
2	ルーミー	トヨタ	14,337	274.1
3	カローラ	トヨタ	9,189	98.7
4	アルファード	トヨタ	9,151	133.9
5	ハリアー	トヨタ	7,235	170.7
6	ノート	日産	7,076	117.7
7	ヴォクシー	トヨタ	6,791	141.1
8	ライズ	トヨタ	6,725	52.4
9	ヴェゼル	ホンダ	5,692	216
10	RAV4	トヨタ	5,566	128.5
11	フリード	ホンダ	5,024	89.8
12	セレナ	日産	4,269	80.7
13	ノア	トヨタ	4,236	140.6
14	プリウス	トヨタ	4,168	91.2
15	シエンタ	トヨタ	4,167	125.7

軽自動車				
順位	ブランド通称名	ブランド名	台数	前年同月比
1	N-BOX	ホンダ	17,479	112.4
2	スペーシア	スズキ	9,516	78.8
3	タント	ダイハツ	9,006	124.0
4	ムーヴ	ダイハツ	8,623	181.8
5	ハスラー	スズキ	7,241	91.9
6	ミラ	ダイハツ	5,419	95.9
7	タフト	ダイハツ	5,172	101.8
8	ルークス	日産	4,859	51.5
9	アルト	スズキ	4,670	150.7
10	N-WGN	ホンダ	3,772	105.2
11	デイズ	日産	3,190	48.3
12	ワゴンR	スズキ	2,618	42.9
13	eK	三菱	2,475	80.7
14	ジムニー	スズキ	2,360	66.5
15	N-ONE	ホンダ	2,168	5041.9

自動車業界トピックス

【検査員はここを見る】フロントフェンダーのチェック



画像①フェンダー取付ボルトが確認しやすい場所

事故による損傷リスクが最も高いといわれるフロントエリア。骨格部位への衝撃波及を疑ううえでフロントフェンダーの確認は欠かすことができません。それゆえ検査員もフロントフェンダーの状態確認は念入りに行います。

●取付ボルトがカバーで見えない！その対処法

ボンネットを開けた際、フロントフェンダーのフランジ部分がカバーで覆われているケースが多く見受けられます。ここにはご存じの通りフロントフェンダーの取付ボルトがあります。交換歴の有無を判断する基本的なポイントなのですが、カバーで覆われてしまっている光景を目にすると、『外すのが面倒くさい』という気持ちがどうしても強くなり、確認もいい加減になる傾向が見られます。さらに査定現場で躊躇なくカバーを外せるシチュエーションは、そう多くありません。お客様が査定の光景を見学されていると外すのをためらうケースの方が多いのではないでしょうか。こうした状況を打破するには、別の場所にある取付ボルトを確認することが最適です。



画像②フロントピラー側の取付ボルト
(画像は回し跡有・ピラー損傷有)

査定現場で確認がしやすい取付ボルトは、

- ①フロントピラーとの取付部分
- ②ステップとの取付部分
- ③フロントフェンダーとの取付部分の3か所があります(画像①)。

①フロントピラーとの取付部分

フロントフェンダーが前方からの衝突によって後方へ押されてしまうと、フロントピラーとの取付部分に大きな負荷がかかります。その衝撃が大きくなるのと比例して、ピラー部分の損傷リスクも高くなりますので、取付ボルトの状態だけでなく、ピラー周辺に損傷が生じていないか？同時に確認することが重要です(画像②)。こちらカバーで覆われている場合がありますが、ゴム製でめくりやすいものも多く、破損の心配もないので、おすすめのチェックポイントです。

自動車業界トピックス

【検査員はここを見る】フロントフェンダーのチェック



画像③チッピング塗装に相違はないか？
(画像はフェンダー交換されたもの)

②ステップとの取付部分

ボディ下部にサイドカバーが装着されていない車両の場合、フロントフェンダー下部にある取付ボルトを確認することができます(画像③赤丸)。さらに耐衝撃性、そして弾力性に優れた【チッピング塗装】にも注目してみましょう。フロントフェンダーが交換されている場合、隣接するステップ、あるいは反対側のフロントフェンダーに施されたチッピング塗装と比べることで相違に気付けることがあります(画像③青矢印)。



画像④衝撃は取付ステーからフロントインサイドパネルへ(画像は新車状態)

③フロントインサイドパネルとの取付部分

フロントエリアの修復歴チェックにおける“スタート地点”的な場所です。フランジ部分がカバーで覆われている車両でも、できれば外して確認したいところです。なぜなら取付ボルトの状態だけでなく、フロントインサイドパネルとの接合部分(取付ステー)を確認できるからです(画像④)。ラジエータコアサポートやフロントインサイドパネル上面に取り付けられたステーは画像④のとおり華著で損傷しやすい構造になっています。

衝突時に発生する衝撃エネルギーは、フロントフェンダーから取付ステーを経由して骨格部分へと波及します。その為私達は、取付ステーの状態を重要視しています。

●その車両に最適な確認場所を見つける

検査員は、基礎知識として各部位の接合部分(溶接・ボルト・リベット問わず)の場所を熟知しています。これは“最も確認しやすい場所はどこか？”を瞬時に見出すために必要な情報です。カバーで覆われて確認できないのなら次にどう動けばよいのか。代替えの方法を多く習得することは検査業務の効率化にもつながるのです。

自動車業界トピックス

二輪車情報サイトを開設



日本自動車工業会(豊田章男会長、自工会)の二輪車委員会は、より多くの人々が安全快適に、二輪車に興味を持ってもらい、楽しさを発見してもらうための情報サイト「MOTOINFO-Motorcycle Information-」(モトインフォ)を7月15日から公開した。

同会は1988年より「Motorcycle Information(モーターサイクルインフォメーション)」を定期発行し、各報道機関を通じて二輪車に関わる情報を広く世間に情報発信してきたが、昨今の情報伝達方法の多様化および情報伝達スピードの高速化に対応するため、自工会のサイト内に新たに「モトインフォ」を開設することとなった。

同サイトは、二輪車愛用者はもちろんのこと、これから二輪車に乗ってみたいと考える人など、多くに二輪車の楽しさや利便性といった情報を発信し、安全快適に二輪車を楽しんでもらうため、役立つ情報を発信していく。

ゲーネット自動車流通より

A70/A80スープラの復刻部品を追加発売



TOYOTA GAZOO Racingは、「GRヘリテージパーツプロジェクト」としてA70スープラおよびA80スープラの復刻部品を追加発売し、国内や北米、欧州などの海外向けに再販売する。

同プロジェクトは、「思い出の詰まった愛車に乗り続けたい」というユーザーの想いに応えるべく、既に廃版となってしまった補給部品を復刻し、純正部品として再販売する取り組み。A70スープラおよびA80スープラにとっては2020年の復刻品目発表以来の品目追加となる。

7月1日より、準備の整った復刻部品から順次、通常の純正部品と同様にトヨタ販売店で購入可能となるが、サプライヤーによる特別協力の上での限定生産となるため、工場での生産期間終了後は一部部品を除き在庫限りでの販売となる。品番や価格、生産期間などの詳細については、7月1日より準備が整った部品から順次、TOYOTA GAZOO Racing Webサイト(<https://toyotagazooracing.com/jp/gr/heritage/>)にて公開する。

ゲーネット自動車流通より

全国の会員様の店頭在庫車両5万台以上から検索!!
ワンプライスだからこそ、お客様との商談が進めやすい!!

Quick×ワンプライスで探すメリット

- ◆ ディーラー出品車両・ユーザー買取車両・輸出向け車両など
ここでしか買えない車が多数!
- ◆ 任意にマージン設定をしてユーザーと商談可能!!

ワンプラだけでしか
買えないクルマがここにある



仕入れするなら
Quick×Quick
919919.jp

Quick×Quickの海外向けサイトとの多彩な連携！

海外からの落札
急増中！！



Quick×Quick

大手中古車貿易サイトに Quick× ワンプライス出品車輛を
カンタンに出品できるようになりました！！



海外からの Quick× ワンプライス共有在庫が増加中！！
是非この機会に海外貿易向け拡販をお試し下さい！！

Quick×Quick株式会社
www.quicknetwork.co.jp

月曜日～土曜日 09:30～17:30
TEL:03-5679-5919

Quick×Quickなら共有在庫に出品するだけで、様々な海外バイヤーへ出品できます。会員様は通常の共有在庫と同様に成約頂だけ！わずらわしい輸出向け手続きや海外との商談は必要ありません。

- ◆ Quick×Quickなら!!
海外向けにも一括出品が出来ます！
- ◆ 英語でのやり取り・輸出業務などは全て Quick×Quickにお任せ！
- ◆ 会員様のお手数は一切無し！
- ◆ 通常の共有在庫落札にて成約させて頂きます！

海外からの落札が毎月毎月増加中！

海外向けサイト 成約UPのテクニック

① 初年度登録を月まで入力

輸出先に年式規制があり、登録月で輸出できる、できないがある！

② 長さ・幅・高さを入力

車両のサイズによって、輸出する際の運賃が決まります！

③ 写真は出来るだけ多く

輸出は画像だけで判断されています

情報は多ければ多いほど販売機会はあがります

特に状態表でレベル3以上の損傷が有る場合は画像がないと敬遠されがちです

良い例



悪い例



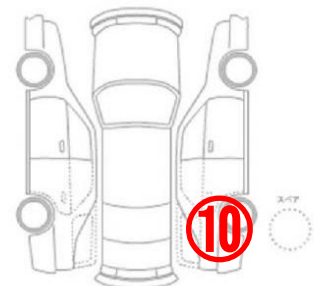
成約に繋がる写真の撮り方

一步下がって、車の左右上下のスペースがなくなるようにズームを使用、角度は正面・側面により過ぎないように撮影位置を調整する。

日差しが強い時間を避け、車全体がよく映るよう光源を意識する。上記の2ポイントに注意するだけでイメージが良くなります!!

共有在庫で売れる為にするべきことは？

他よりも「目を引く」「わかりやすい」「申込ボタンを押す」そういった”仕掛け”が必要です。

①	初年度登録 年 月	メーカー	ドア数 ②	ボディ形状	評価点
		車名	グレード ③	駆動区分 2WD 4WD	
	車歴 自家用・その他()	排気量 CC	型式 不明	燃費 不明	内装 A・B・C
	車検 年 月 / 抹消	燃料 ガソリン ハイブリッド()	ディーゼル	後日取り品(保証書・取扱説明書等)	
	走行 口内にマークを記入(色:交換 *・点検 印:不明)	シフト ④			
	外装色 ⑦	カラーNo. ⑤	⑥ 装備品のみ O印 を記入		
	()	内装色	⑧	⑨	⑩
	左・右	輸入区分	ディーラー・並行	リサイクル料	円・預託無
			エアバック	ABS	ナビ
				TV	キーレス
セールスポイント ⑨					
					
修復歴 有 . ()					
検査記入欄 ⑩					
A	キズ	U	ヘコ・オサレ	B	キズ・ヘコ
W	補修跡	S	サビ	C	腐食
				X	交換済
				XX	交換済
					ガラスキズ
					名変中
	登録No.				
		月	日	までに名変できる方	
	車体番号				
FW	トビ石	備A	ワレ	外装	小
					A・U
					A・曲
					A・ワレ
					エアロ
					シリアル
					No.
内装	ヨゴレ	シミ	ヤブレ	コゲ	コゲ穴
					オーディオ穴
					スレ
					車輪
					長さ
					幅
					高さ
					最大積載量
					Kg

①「初年度登録」

初年度登録は「年」だけでなく「月」まで入力

②「ドア数」

ここにきちんと記載があると「車名」「グレード」と相まってクルマのイメージが強くなります。

③「グレード」

グレードが細かければ細かいほど、他のクルマより「良く」見えます。

④「シフト」

「MT・AT」だけでなく、シフト位置まで記入しましょう

⑤「エアコン」

「オートエアコン」なのか？「ダブルエアコン」なのか？詳細をしっかりと記入しましょう。

⑥「装備品」

動作に問題なく使用可能であれば、純正・社外問わずチェックをつけましょう。
車両検索の時、このチェックが無いが為に検索結果に載らない事もあり得ます。

⑦「外装色」「カラーNo」

単にシルバー・ブラックといった見た目の色では、この色の車が欲しい！とピンポイントで探している人からは敬遠されてしまいます。正確な色名称とカラーNoを入力することで、入札チャンスが増加します。

⑧「定員」

特にミニバンの「7人乗り」「8人乗り」等の乗車定員が複数存在する車両は、未記入のままでは入札が入りにくくなります。正確な数字を入れる事で入札率が格段に上がります。

⑨「セールスポイント」

ここが一番重要です！他のクルマと差別化するには、このセールスポイントをいかに「目立たせるか！」パッとこの出品票を見た時に「ここに目が行くように」することが重要。「☆」マークをつけて目立たせたり、強調したいポイント(差別化出来るポイント)には「！」マークをつけるなど強調することが重要です！

⑩「検査記入欄」「展開図」

展開図への瑕疵記号と検査員記入欄への追記で、車の状態がより伝わる事で、入札率がアップします！

大好評!! 最大1,000万円利用可能な 「Quick×らくらく後払い」

お客様からの依頼の車を買いたい
けど落札後1週間以内の支払いが…
どうしようかなあ?



Quick×ワンプライスの車なら!!

後払いOK

「Quick×らくらく後払い」なら、落札月の翌月末の支払でOK。
落札後お客様から入金を待って支払できれば、自己資金使わずに販売できます。

Quick×らくらく後払いってどんなサービス?

特長① 落札月の翌月末のお支払いでOK!! ※1

特長② 手数料は落札総額の2%のみ!!

特長③ 簡単な申込手続き!! ※2

特長④ 1000万円までご利用可能!! ※3

※1 書類は当社にて預りとなります。入金確認後に書類発送となりますので、名義変更期限を考えてのご返済をお願いします。

※2 事前にリース会社による審査・契約が必要となります。

※3 1台当たり車両価格500万円(税別)までとなります。Quick×スキップサポートと併せて1,000万円までとなります。

※4 輸入車は一部お取り扱いできないメーカーが御座います。

オークション会場からの輸送も 個人宅への輸送もお任せ!!

Quick×Quick
会員限定!!

輸送料金にご不満の方!!
まずは輸送料金だけでも
比べて下さい

Quick×輸送

お客様の声



いつもより1万円も安くて助かった!



個人宅にも対応してくれて助かった!

千葉県野田市から



例①: クラウン
例②: セレナ (背高)

宮城県 仙台市青葉区 (税抜)	埼玉県 さいたま市大宮区 (税抜)	静岡県 浜松市中区 (税抜)	大阪府 大阪市住吉区 (税抜)	福岡県 福岡市博多区 (税抜)
① 21,400円 ② 25,400円	① 10,400円 ② 12,200円	① 19,400円 ② 22,900円	① 26,400円 ② 31,400円	① 35,900円 ② 42,800円

愛知県東海市から



例①: クラウン
例②: セレナ (背高)

宮城県 仙台市青葉区 (税抜)	埼玉県 さいたま市大宮区 (税抜)	静岡県 浜松市中区 (税抜)	大阪府 大阪市住吉区 (税抜)	福岡県 福岡市博多区 (税抜)
① 26,500円 ② 31,700円	① 18,500円 ② 22,100円	① 10,100円 ② 12,000円	① 13,500円 ② 16,100円	① 28,500円 ② 34,100円

兵庫県神戸市東灘区から



例①: クラウン
例②: セレナ (背高)

宮城県 仙台市青葉区 (税抜)	埼玉県 さいたま市大宮区 (税抜)	静岡県 浜松市中区 (税抜)	大阪府 阪市住吉区 (税抜)	福岡県 福岡市博多区 (税抜)
① 33,000円 ② 39,600円	① 26,000円 ② 31,200円	① 25,500円 ② 30,500円	① 5,500円 ② 6,600円	① 25,300円 ② 30,400円

※上記は一例となります、実際の輸送金額はお問合せ下さい。

新しい仕入れサービスのご案内

SellCa

一般ユーザーと買取事業者を直接つなぐ
新しい買取オークション



SellCaで買い取る 3つのメリット



① **ここでしか買えないユーザー出品車**

オートオークションにないユーザー車が直接仕入れ可能



② **初期費用・月額利用料 0円**

落札手数料のみ！中間コストゼロでユーザー車を買える



③ **検査もバッチリ！第三者査定！**

セルカ認定査定士が査定しているから安心して買えます！

クイック・ネットワーク株式会社

〒650-0041 兵庫県神戸市中央区新港町11-1 ジーライオンアワーズビル9F

TEL : 050-3145-6925 FAX : 06-7632-4589

mail : support.buyer@sellca-sellcar.com

Quick×Quick 便利ツール


1石10鳥! カシタン出品!
「安心落札! ワシプラの決定版」

Quick×Quick



Quick名変
車庫・名変・抹消・電子申請サービス

- 車庫と名変で**2,300円** (手数料一律・OSS申請の場合)
- 全国の行政書士をマッチング ●アプリ無料
- 県外封印 (プライム会員のみ)



Quick×スキップサポート
1,000万円の仕入れ資金サポートサービス!!
儲けのチャンスを逃しません!!



Quick×Quick 廃車出張買取サービス

買取金額
地域 No.1
挑戦中!!



Quick×輸送

輸送料金
比べて下さい!!

オークション会場からの輸送も、個人宅への輸送もお任せ下さい!!



Quick×モバイル

「出品車両メンテナンス / 出品車両検索・商談 / ヤフオクメンテナンス / Quick×輸送」



ヤフオク! クイックエントリーの
ヤフオク連携がスタート!

出品無料



Quick×Quick PRO
車販店の為のオールインワンプラットフォーム



Quick×Quick会員なら多くの便利なサービスをご利用頂けます!!