

# Quick × Quick

919919.jp

**自動車業界動向**  
2021年4月版

クイック・ネットワーク(株)  
2021.04.28



# Quick×ワンプライス成約車種 3月度ランキング

## コンパクト



1位	プリウス 平均 H26年	1,165,000円
2位	アクア 平均 H27年	860,000円
3位	スイフト 平均 H24年	497,000円
4位	ヴィッツ 平均 H25年	694,000円
5位	ノート 平均 H29年	1,018,000円

## ミニバン・ワンボックス



1位	ヴォクシー 平均 H26年	1,417,000円
2位	セレナ 平均 H25年	1,018,000円
3位	アルファード 平均 H27年	2,706,000円
4位	エルグランド 平均 H25年	1,327,000円
5位	デリカD:5 平均 H24年	1,675,000円

## 軽自動車



1位	タント 平均 H25年	660,000円
2位	ワゴンR 平均 H27年	558,000円
3位	ムーヴ 平均 H25年	515,000円
4位	ハイゼットカーゴ 平均 H26年	729,000円
5位	ミラココア 平均 H24年	476,000円

## SUV・クロカン



1位	エクストレイル 平均 H26年	1,289,000円
2位	ランドクルーザープラド 平均 H27年	3,107,000円
3位	ハリアー 平均 H26年	1,912,000円
4位	フォレスター 平均 H25年	1,351,000円
5位	CX-5 平均 H27年	1,606,000円

## 輸入車



1位	Sクラス 平均 H26年	4,499,000円
2位	MINI 平均 H24年	1,368,000円
3位	Eクラス 平均 H28年	3,358,000円
4位	A4アバント 平均 H28年	2,423,000円
5位	5シリーズ 平均 H26年	2,075,000円

国内小売では定番車種が変わらず上位を占めるがネット通販型が主流となり、価格競争となるケースが増えている様子。

輸出需要では、船便制限やコンテナ価格高騰などコロナの影響はまだまだある中で、オーダー条件に合う車種が現車AAに少ない事から常に該当車種があれば買い付けを進める業者様が増えています。

クイック・ネットワーク調べ

# 中古車輸出状況

2021年2月 中古車輸出 仕向け国 ベスト20

中古車輸出統計データ-グーネット自動車流通より

## 中古車輸出 前年比11.0%減

### UAEが5カ月連続首位、ロシアが2位浮上

日本中古車輸出業協同組合がまとめた2月の中古車輸出台数は、前年同月比11.0%減の9万2671台だった。仕向け国別では、アラブ首長国連邦が5カ月連続で首位をキープした。同国は、12.0%減の1万2773台。2位のロシアは、同0.4%増の1万1206台で続いた。3位はニュージーランドで、輸出台数は同30.6%減だった。

上位20カ国で伸び率が高かった国は、パキスタン(2.1倍/1213 →2492台)、タイ(2.0倍/1465 →2980台で、アジア勢などで輸出台数を伸ばした。その一方で、ミャンマーが大きく減少した。前月比較では、29.6%増だった。

中古車の海外需要は例年と比べて鈍くないが、コンテナ不足や海外通関港でのコロナ禍の感染症対策のための港作業員の配置不足による荷揚げスピードの鈍化などを理由に日本国内の通関港で車が滞留している。ストレージ(港での保管料)発生による想定利益の減少や、海外バイヤーとの支払い条件で船積み後に回収する場合も多いため、輸出業者にとっては厳しい。

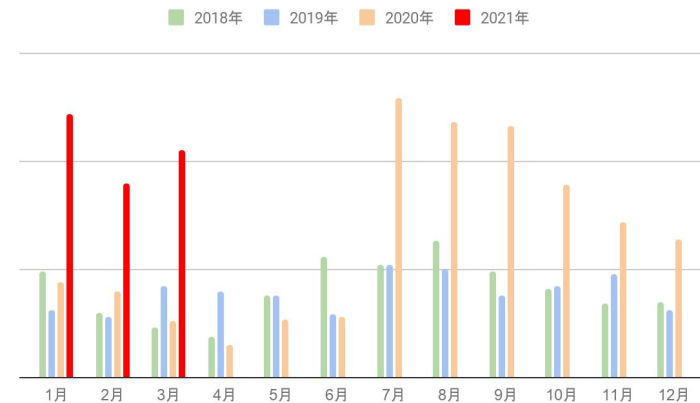
NZ国内の中古車売買は好調な状態。観光業以外の経済活動は正常化しており、イギリスやオーストラリア等の海外に移住していたNZ人たちが、新型コロナウイルス感染のリスクが極めて低く生活しやすいため、母国に戻ってきている。また、これまで海外旅行などの娯楽に使っていた資金が車両の購入や乗換えに流れている。

今後の海上輸送は、コンテナ不足、中古車のRo-Ro船スペース不足は9月頃まで続くという見方が多いが、NZ向けのRo-Ro船のスペース不足は、2021年5月中に解消することが予想されている(新車輸出が落ち着くと思われるため)。アフリカ向けの配船に関しては、日本郵船や商船三井が大型船をチャーターして、通常よりも高い船賃で枠を用意している。想定している利益が目減りするも、スペース確保は必要となっている。

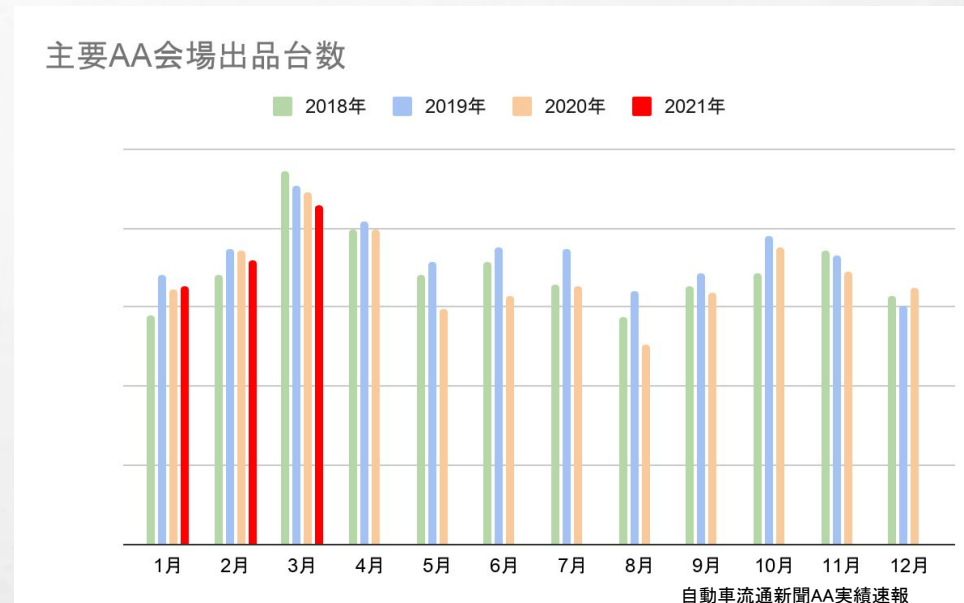
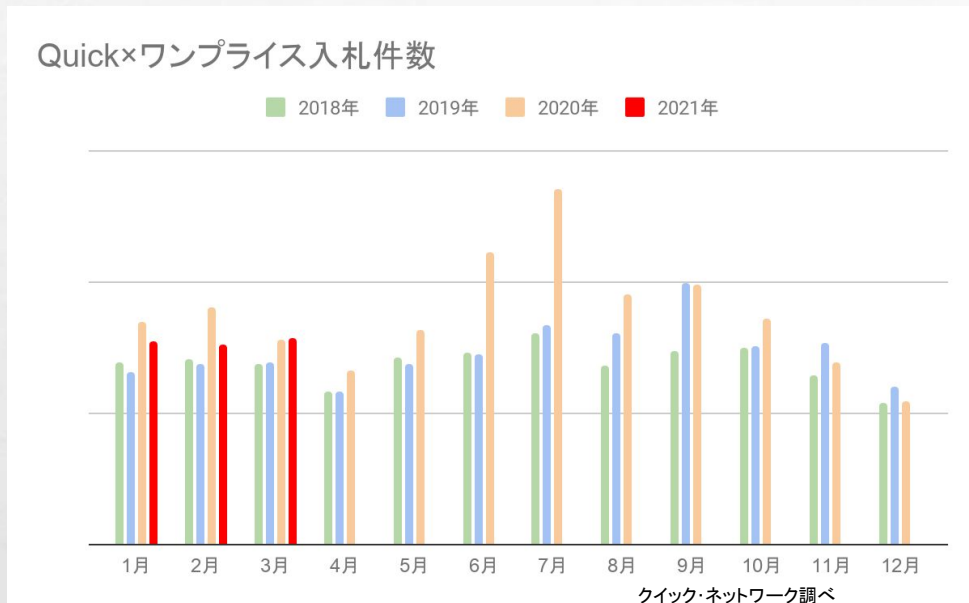
順位	国名		地域	単月					累計(1月-2月)					前月(2021年1月)		
	本月	前月		本月	占拠率	前年同月	占拠率	前年比	本年	占拠率	前年	占拠率	前年比	前月	占拠率	前月比
1	1	アラブ首長国連邦	アジア	12,773	13.8%	14,510	13.9%	88.0%	21,812	13.3%	25,142	13.8%	86.8%	9,039	12.6%	141.3%
2	4	ロシア	ヨーロッパ	11,206	12.1%	11,161	10.7%	100.4%	18,220	11.1%	19,703	10.8%	92.5%	7,014	9.8%	159.8%
3	2	ニュージーランド	大洋州	7,571	8.2%	10,916	10.5%	69.4%	15,805	9.6%	19,713	10.8%	80.2%	8,234	11.5%	91.9%
4	8	ケニア	アフリカ	5,160	5.6%	4,042	3.9%	127.7%	8,044	4.9%	6,175	3.4%	130.3%	2,884	4.0%	178.9%
5	9	南アフリカ共和国	アフリカ	4,288	4.6%	3,520	3.4%	121.8%	7,059	4.3%	7,094	3.9%	99.5%	2,771	3.9%	154.7%
6	5	タンザニア	アフリカ	4,277	4.6%	4,387	4.2%	97.5%	8,333	5.1%	7,760	4.3%	107.4%	4,056	5.7%	105.4%
7	3	チリ	南アメリカ	3,982	4.3%	5,521	5.3%	72.1%	11,619	7.1%	10,036	5.5%	115.8%	7,637	10.7%	52.1%
8	6	モンゴル	アジア	3,260	3.5%	3,676	3.5%	88.7%	6,518	4.0%	7,768	4.3%	83.9%	3,258	4.6%	100.1%
9	11	タイ	アジア	2,980	3.2%	1,465	1.4%	203.4%	5,074	3.1%	2,543	1.4%	199.5%	2,094	2.9%	142.3%
10	10	フィリピン	アジア	2,829	3.1%	3,144	3.0%	90.0%	5,127	3.1%	5,392	3.0%	95.1%	2,298	3.2%	123.1%
11	18	ジャマイカ	北アメリカ	2,603	2.8%	2,299	2.2%	113.2%	3,543	2.2%	3,711	2.0%	95.5%	940	1.3%	276.9%
12	13	パキスタン	アジア	2,492	2.7%	1,213	1.2%	205.4%	3,897	2.4%	1,546	0.8%	252.1%	1,405	2.0%	177.4%
13	16	マレーシア	アジア	2,226	2.4%	2,553	2.5%	87.2%	3,257	2.0%	4,299	2.4%	75.8%	1,031	1.4%	215.9%
14	12	ウガンダ	アフリカ	2,086	2.3%	2,437	2.3%	85.6%	3,591	2.2%	4,221	2.3%	85.1%	1,505	2.1%	138.6%
15	7	バングラデシュ	アジア	1,896	2.0%	1,594	1.5%	118.9%	5,086	3.1%	4,894	2.7%	103.9%	3,190	4.5%	59.4%
16	14	ミャンマー	アジア	1,655	1.8%	6,308	6.1%	26.2%	2,709	1.7%	10,283	5.6%	26.3%	1,054	1.5%	157.0%
17	22	ガーナ	アフリカ	1,245	1.3%	822	0.8%	151.5%	1,812	1.1%	1,173	0.6%	154.5%	567	0.8%	219.6%
18	15	ナイジェリア	アフリカ	1,232	1.3%	915	0.9%	134.6%	2,264	1.4%	1,474	0.8%	153.6%	1,032	1.4%	119.4%
19	19	モザンビーク	アフリカ	1,155	1.2%	1,680	1.6%	68.8%	2,051	1.2%	2,615	1.4%	78.4%	886	1.3%	128.9%
20	23	ガイアナ	南アメリカ	1,127	1.2%	721	0.7%	156.3%	1,690	1.0%	1,076	0.6%	157.1%	563	0.8%	200.2%
その他				16,628	17.9%	21,213	20.4%	78.4%	26,648	16.2%	35,564	19.5%	74.9%	10,020	14.0%	165.9%
合計				92,671		104,097		89.0%	164,159		182,182		90.1%	71,488		129.6%

2021年3月 Quick×ワンプライス 輸出向け成約車種ランキング	
1位	ハリアー 平均年式 H22年 平均金額 1,271,000円
2位	ランドクルーザープラド 平均年式 H14年 平均金額 3,009,000円
3位	エクストレイル 平均年式 H25年 平均金額 1,069,000円
4位	CX-5 平均年式 H25年 平均金額 1,013,000円
5位	マークX 平均年式 H22年 平均金額 523,000円


Quick×ワンプライス輸出向け成約台数




# Quick×ワンプライス出品成約状況



前年3月                      今年3月

平均単価      120,1万円            153,5万円

前年3月                      今年3月

平均単価      48,7万円            56,9万円

今年は需要期による入札急増こそ見られなかったが、安定して多数の入札が続いています。現車AAの良質車玉不足から、注文車を共有在庫で探すという動きが増えています。同様に出品コストや輸送コストをかけずに在庫しながら出品出来るメリットから、下取車や買取車をまずは共有在庫に一定期間出品する出品店様が増えています。ゴールデンウィーク等のAA休催期間中も共有在庫が注目される為、連休前の今がまさに出品チャンスです。

# 2021年3月新車販売ランキング

乗用車				
順位	ブランド通称名	ブランド名	台数	前年同月比
1	ヤリス	トヨタ	28,466	216.2
2	ルーミー	トヨタ	16,504	170.1
3	アルファード	トヨタ	13,986	177.4
4	ノート	日産	13,352	121.4
5	カロラ	トヨタ	12,667	77.6
6	ライズ	トヨタ	12,272	102.2
7	ハリヤー	トヨタ	10,428	358.6
8	ヴォクシー	トヨタ	9,891	110.4
9	フリード	ホンダ	9,764	102.5
10	フィット	ホンダ	9,231	62.2
11	セレナ	日産	9,207	100.8
12	シエンタ	トヨタ	8,682	83
13	プリウス	トヨタ	6,721	69.2
14	ノア	トヨタ	6,377	112.9
15	ソリオ	スズキ	6,089	106.8

軽自動車				
順位	ブランド通称名	ブランド名	台数	前年同月比
1	N-BOX	ホンダ	27164	123.0
2	スペーシア	スズキ	19584	121.8
3	タント	ダイハツ	17068	98.3
4	ルークス	日産	13778	180.5
5	ムーヴ	ダイハツ	13005	92.7
6	ハスラー	スズキ	11147	107.5
7	ミラ	ダイハツ	8945	97.0
8	アルト	スズキ	8706	89.6
9	ワゴンR	スズキ	8458	92.6
10	デイズ	日産	8264	71.2
11	N-WGN	ホンダ	7302	71.1
12	タフト	ダイハツ	7123	-----
13	eK	三菱	6204	93.3
14	ジムニー	スズキ	5719	274.8
15	N-ONE	ホンダ	3204	1770.2

日本自動車販売協会連合会・全国軽自動車協会連合会発表

# 自動車業界トピックス

オートバックスが中古車個人売買アプリの提供開始へ



オートバックスセブンは、CtoC(個人間取引)中古車売買フリマアプリ「クルマのえん」を4月12日より開始する。

「クルマのえん」では、2つの方法で出品が可能。オートバックス店舗で車買取査定システム「査定Dr.」を活用した査定結果をもとに出品する方法に加え、「オンライン査定」を利用した出品方法を用意する。

売買契約成立後の名義変更などの書類手続き・陸送による納車まで一連の取引も「クルマのえん」がサポートを行う。出品および購入に関する利用料は無料で、売買成約時には出品者側に車両本体価格の10%のシステム利用料がかかる仕組みとなっている。

株式会社プロトコーポレーション 自動車業界動向より

トヨタ、いすゞ、日野が提携し商用事業で新たな協業に取り組む



トヨタといすゞ、日野の3社は3月24日、商用事業で新たな協業に取り組むことで合意した。いすゞと日野が培ってきた商用事業基盤に、トヨタのCASE技術を組み合わせることで、3社はCASEの社会実装・普及に向けたスピードを加速し、輸送業が抱える課題の解決やカーボンニュートラル社会の実現に貢献することを目指す。

また3社は、協業を推進するため、新会社「コマーシャル・ジャパン・パートナーシップ・テクノロジーズ」を設立する。トヨタの中嶋裕樹CVカンパニープレジデントが代表取締役社長に就任し、新会社では3社での議論を踏まえ、商用車におけるCASE技術・サービスの企画を行う。

株式会社プロトコーポレーション 自動車業界動向より

# 自動車業界トピックス

## 新車販売6カ月連続のプラス

3月							
順位	車種名	メーカー	本年台数	前年台数	前年同月比	前年同月比	ジャンル
1	ヤリス	トヨタ	28,466	13,164	216.2%	116.2%	コンパクト
2	N-BOX	ホンダ	27,164	22,078	123.0%	23.0%	軽自動車
3	スペーシア	スズキ	19,584	16,077	121.8%	21.8%	軽自動車
4	タント	ダイハツ	17,068	17,370	98.3%	▲1.7%	軽自動車
5	ルーミー	トヨタ	16,504	9,700	170.1%	70.1%	コンパクト
6	アルファード	トヨタ	13,986	7,885	177.4%	77.4%	ミニバン
7	ルークス	日産	13,778	7,633	180.5%	80.5%	軽自動車
8	ノート	日産	13,352	10,999	121.4%	21.4%	コンパクト
9	ムーヴ	ダイハツ	13,005	14,023	92.7%	▲7.3%	軽自動車
10	カローラ	トヨタ	13,005	16,327	79.7%	▲20.3%	セダン

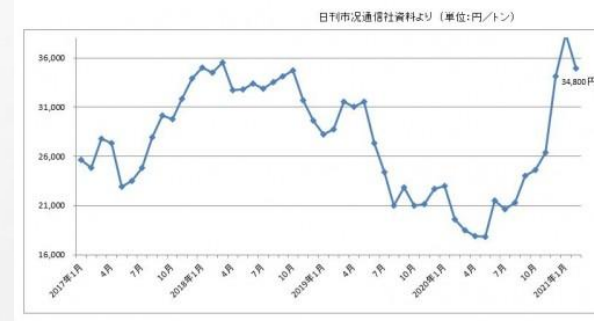
### ヤリス7カ月連続でトップ

日本自動車販売協会連合会（加藤和夫会長、自販連）と全国軽自動車協会連合会（堀井仁会長、全軽自協）は、3月の新車販売台数を発表した。トヨタ「ヤリス」が2万8466台を販売し、7カ月連続でトップとなった。軽自動車はトップ10の中に5台がランクインした。軽自動車のトップはホンダ「N-BOX」、ついでスペーシア、タントとなった。

3月の新車登録台数は38万4114台（前年同月比2.4%増）、軽自動車販売台数は22万8889台（同10.9%増）、登録車と軽自動車の販売台数合計は、61万3003台（同5.4%増）で6カ月連続プラスとなった。

グーネット自動車流通より

## 3月鉄スクラップ市況



日本鉄リサイクル工業会（東京都新宿区）は3月1日、国内の鉄スクラップマーケット情報を発表した。12月、1月と乱高下した国内鉄スクラップ価格は、1月に特に下落幅の大きかった関東市況が2月に入り1万円以上急回復して、月末には関東、関西がほぼ同価格レベルとなった。月末のH2炉前価格は、4万円～4万1000円となっている。

1月末に関東地区の価格が関西に比較し1万円近く低位にあったのは、季節的要因で輸出向け配船が遅れたこと、厳冬の影響で電力不足が表面化し、電力会社の節電要請に応じた一部の電炉メーカーで生産調整を余儀なくされたこと、さらに大手電炉の炉修工事に伴い荷受け制限が為されたこと等々が重なり、一時的に荷余り状態が顕在化した為と考えられる。

2月に入ると、トルコを中心とした海外市況も回復した他、コンテナ不足により米国産鉄スクラップの手当てが遅れている台湾から日本産鉄スクラップへの引き合い等が入るなど、輸出向けFOB価格から上昇が顕著になり、地場電炉向け価格も追随する形で上昇した。

鉄鉱石、原油、銅等の資源価格も上昇している中で、鉄スクラップ市況も強基調を維持したまま3月を迎えている。

グーネット自動車流通より

# 自動車業界トピックス

## 【検査員はここを見る】フロントインサイドパネルのチェック



画像①左フロントエリアが損傷



画像②通常のフェンダー取付部(赤丸)



画像③衝撃により上に曲がった状態(赤丸)

フロントインサイドパネルは、骨格の中で損傷&修正リスクの最も高い部位です。それゆえオークション会場の検査員は、この部位、周辺パーツの状態変化にとっても敏感になっています。少しの歪みも見逃さない彼らは、一体どこに注意しているのでしょうか？

### 【修復歴車の実態を理解する】

普段チェックしている【修復歴車】とは、交通事故を起因とし、骨格部位にその痕跡が残っている車のことです。しかし、その【事故】という単語の印象とは異なり、軽微な接触事故でも骨格部位まで損傷してしまうケースは多々あります。

むしろ大きく損傷した車両よりも修理が容易なことから、修復歴車の多くは“軽微な接触&歪みが生じた車”が占めているのも事実です。つまり日頃エンジンルーム内をチェックする際に、『どこかにパテ跡はないか？』『フレーム修正機跡はないか？』『再溶接跡はないか？』等の【修理の痕跡】ばかりに気を取られてしまうと、こうした軽微な歪みの見落としにつながってしまうのです。

### 【フロントインサイドパネル周辺のパーツに注目】

少し事例を見てみましょう。画像①は左フロントエリアを損傷したアウディA 4。外側からバンパー、左フェンダー、ヘッドライト、ボンネットにダメージが確認できます。



画像④ヘッドライトの製造年を年式と照合する  
(2012年6月28日製造)



画像⑤右フロントインサイドパネル先端部分  
こちらは正常な状態



画像⑥左フロントインサイドパネル先端部分  
こちらはフェンダーとの合わせ目が歪んでいる

ボンネットを開け、エンジンルーム内に目を向けると、フロントインサイドパネルにはダメージが生じていないように一見感じます。ところが、フロントインサイドパネルと水平になるよう目線を低くしてみると、左右の微妙な違いに気づけます(画像②③)。左側(画像③)はフェンダーの取付ボルト付近が、上方向に少し曲がってしまっているのです。画像だけを見ると、『う～ん、微妙だな。』と、感じる読者の方も多いかと思います。しかし、その『わずかな差』を見る角度を変えたり、周辺のパーツの変化で気づかないといけけないのです。このアウディについては、査定時にヘッドライト、フェンダーが交換されているはずなので、ヘッドライトの製造年ラベル(画像④)、フェンダーの取付ボルトの回し跡からフロントインサイドパネルを疑うことができるはずです。

### 【小さな違いを見つける意識を持つ】

こうした軽微な歪みが生じやすいのは、ずばりフロントインサイドパネルの先端部分。とくにヘッドライトやフェンダー本体、フェンダーステーの取付部分に負荷が、かかりやすいので、それらエリアを左右見比べて、小さな違いに気づけるよう心がけましょう。

ゲネット自動車流通より

ゲネット自動車流通より



# 自動車業界トピックス

顧客第一主義を貫く BMW グループ、更なる顧客満足度を目指し、新たな部品センター「リージョナル・ディストリビューション・センター印西」をオープン



ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長:クリスチャン・ヴィードマン、以下、BMW グループ)の新たな部品センターである「リージョナル・ディストリビューション・センター印西」が、本日オープンした。当センターでは、BMW グループが日本国内の顧客に届ける、全 BMW および MINI の車両の部品を管理する。千葉県山武市の「リージョナル・ディストリビューション・センター松尾」および京都府八幡市の「リージョナル・ディストリビューション・センター大阪」を、本日オープンの「リージョナル・ディストリビューション・センター印西」に統合し、本年 6 月より全国の正規ディーラーへ向けて部品配送を開始する。

「リージョナル・ディストリビューション・センター印西」は、千葉県印西市のグッドマンビジネスパーク内に位置し、BMW グループは、建物全 4 階のうち 1 階と 2 階の全フロアと 3 階の半分となる計 72,583 m<sup>2</sup>を占める。従来のリージョナル・ディストリビューション・センターと比べ、4 倍近くの広さとなり、従来の約 2 倍の物量にあたる部品を在庫することが可能となる。


BMW グループでは、近年多くの BMW および MINI の新モデルを投入してきた。プレミアム・セグメントでリーダーとなるべく、ガソリン、クリーン・ディーゼル、プラグイン・ハイブリッド、および電動パワートレインと、強力かつ多様なモデル・ラインアップの日本市場への新モデル投入が今後も強化されていく中、それに伴う車両の部品在庫の拡充が急務とされていた。特に、電気自動車や PHEV など、電動化モビリティのラインナップ拡充をする上で、部品の供給体制を拡充かつ専門分野に特化させていく必要がある。たとえば、高電圧電池を保管する危険物倉庫(通称 Hazmat:Hazardous Material Storage)については、従来と比べて約 8 倍のスペースを確保している。

BMW グループは、1984 年に「リージョナル・ディストリビューション・センター松尾」をオープンし、最新の部品管理システムを導入することで、日本全国へ 24 時間以内に、97%以上の部品発送を実現した。さらに、2013 年に「リージョナル・ディストリビューション・センター大阪」をオープンさせた。

本日オープンする「リージョナル・ディストリビューション・センター印西」により、当社が持続可能なビジネスを目指す上で、電動化を初めとした全ての車両に対応した安定的なサービス提供が可能となり、更なる顧客満足度の向上を目指す。

# 全国の会員様の店頭在庫車両5万台以上から検索!! ワンプライスだからこそ、お客様との商談が進めやすい!!

## Quick×ワンプライスで探すメリット

- ◆ ディーラー出品車両・ユーザー買取車両・輸出向け車両など  
ここでしか買えない車が多数!
- ◆ 任意にマージン設定をしてユーザーと商談可能!!
- ◆  **業界初! 共有在庫でユーザー保証付き落札サービス!!**  
ワンプラで落札した車両にユーザー保証が付けられます!!

ワンプラだけでしか  
買えないクルマがここにある



仕入れするなら  
**Quick×Quick**

919919.jp

# Quick×Quickの海外向けサイトとの多彩な連携！

海外からの落札  
急増中！！



## Quick×Quick

大手中古車貿易サイトに Quick× ワンプライス出品車輛を  
カンタンに出品できるようになりました！！



海外からの Quick× ワンプライス共有在庫が増加中！！  
是非この機会に海外貿易向け拡販をお試し下さい！！

Quick×ネットワーク株式会社  
www.quicknetwork.co.jp

月曜日～土曜日 09:30～17:30  
TEL:03-5679-5919

Quick×Quickなら共有在庫に出品するだけで、様々な海外バイヤーへ出品できます。会員様は通常の共有在庫と同様に成約頂だけ！わずらわしい輸出向け手続きや海外との商談は必要ありません。

- ◆ Quick×Quickなら!!  
**海外向けにも一括出品が出来ます！**
- ◆ 英語でのやり取り・輸出業務などは全て  
**Quick×Quickにお任せ！**
- ◆ 会員様のお手数は一切無し！
- ◆ **通常の共有在庫落札にて成約させて頂きます！**

## 海外からの落札が毎月毎月増加中！

# 海外向けサイト、成約UPのテクニック

## ① 初年度登録を月まで入力

輸出先に年式規制があり、登録月で輸出できる、できないがある！

## ② 長さ・幅・高さを入力

車両のサイズによって、輸出する際の運賃が決まります！

## ③ 写真は出来るだけ多く

輸出は画像だけで判断されています

情報は多ければ多いほど販売機会はあがります

特に状態表でレベル3以上の損傷が有る場合は画像がないと敬遠されがちです

良い例



悪い例



## 成約に繋がる写真の撮り方

一步下がって、車の左右上下のスペースがなくなるようにズームを使用、角度は正面・側面により過ぎないように撮影位置を調整する。

日差しが強い時間を避け、車全体がよく映るよう光源を意識する。上記の2ポイントに注意するだけでイメージが良くなります！

# 共有在庫で「売れる」為にするべきことは？

他よりも「目を引く」「わかりやすい」「申込ボタンを押す」そういった”仕掛け”が必要です。

The image shows a Japanese car auction form with several red circles highlighting specific areas:

- ①: Registration year field.
- ②: Door count field.
- ③: Grade field.
- ④: Shift field.
- ⑤: Air conditioning field.
- ⑥: Equipment field.
- ⑦: Exterior color field.
- ⑧: Interior color field.
- ⑨: Sales point field.
- ⑩: Inspection record field.

- ①「初年度登録」  
初年度登録は「年」だけでなく「月」まで入力
- ②「ドア数」  
ここにきちんと記載があると「車名」「グレード」と相まってクルマのイメージが強くなります。
- ③「グレード」  
グレードが細かければ細かいほど、他のクルマより「良く」見えます。
- ④「シフト」  
「MT・AT」だけでなく、シフト位置まで記入しましょう
- ⑤「エアコン」  
「オートエアコン」なのか？「ダブルエアコン」なのか？  
詳細をしっかりと記入しましょう。
- ⑥「装備品」  
動作に問題なく使用可能であれば、純正・社外問わずチェックをつけましょう。  
車両検索の時、このチェックが無いが為に検索結果に載らない事もあり得ます。

- ⑦「外装色」「カラーNo」  
単にシルバー/ブラックといった見た目の色では、この色の車が欲しい！とピンポイントで探している人からは敬遠されてしまいます。  
正確な色名称とカラーNoを入力することで、入札チャンスが増加します。
- ⑧「定員」  
特にミニバンの「7人乗り」「8人乗り」等の乗車定員が複数存在する車両は、未記入のままでは入札が入りにくくなります。  
正確な数字を入れる事で入札率が格段に上がります。
- ⑨「セールスポイント」  
ここが一番重要です！他のクルマと差別化するには、このセールスポイントをいかに「目立たせるか！」  
パッとこの出品票を見た時に「ここに目が行くように」することが重要。  
「☆」マークをつけて目立たせたり、強調したいポイント(差別化出来るポイント)には「！」マークをつけるなど強調することが重要です！
- ⑩「検査記入欄」「展開図」  
展開図への瑕疵記号と検査員記入欄への追記で、車の状態がより伝わる事で、入札率がアップします！

# 最大1,000万円利用可能「Quick×らくらく後払い」大好評!!

お客様からの依頼の車を買いたい  
けど落札後1週間以内の支払いが…  
どうしようかなあ?



Quick×ワンプライスの車なら!!

# 後払いOK

「Quick×らくらく後払い」なら、落札月の翌月末の支払でOK。  
落札後お客様から入金を待って支払できれば、自己資金使わずに販売できます。

## Quick×らくらく後払いってどんなサービス?

**特長① 落札月の翌月末のお支払いでOK!! ※1**

**特長② 手数料は落札総額の2%のみ!!**

**特長③ 簡単な申込手続き!! ※2**

**特長④ 1000万円までご利用可能!! ※3**

### ※注意

※1 書類は当社にて預りとなります。入金確認後に書類発送となりますので、名義変更期限を考慮のご返済をお願いします。

※2 事前にリース会社による審査・契約が必要となります。

※3 1台当たり車両価格500万円(税別)までとなります。Quick×スキップサポートと併せて1,000万円までとなります。

※4 輸入車は一部お取り扱いできないメーカーが御座います。

Quick×Quick  
会員限定!!

輸送料金にご不満の方!!  
まずは輸送料金だけでも  
比べて下さい

Quick×輸送

お客様の声



いつもより1万円も安くて助かった!



個人宅にも対応してくれて助かった!

千葉県野田市から



例①: クラウン  
例②: セレナ (背高)

宮城県 仙台市青葉区 (税抜)	埼玉県 さいたま市大宮区 (税抜)	静岡県 浜松市中区 (税抜)	大阪府 大阪市住吉区 (税抜)	福岡県 福岡市博多区 (税抜)
① 21,400円 ② 25,400円	① 10,400円 ② 12,200円	① 19,400円 ② 22,900円	① 26,400円 ② 31,400円	① 35,900円 ② 42,800円

愛知県東海市から



例①: クラウン  
例②: セレナ (背高)

宮城県 仙台市青葉区 (税抜)	埼玉県 さいたま市大宮区 (税抜)	静岡県 浜松市中区 (税抜)	大阪府 大阪市住吉区 (税抜)	福岡県 福岡市博多区 (税抜)
① 26,500円 ② 31,700円	① 18,500円 ② 22,100円	① 10,100円 ② 12,000円	① 13,500円 ② 16,100円	① 28,500円 ② 34,100円

兵庫県神戸市東灘区から



例①: クラウン  
例②: セレナ (背高)

宮城県 仙台市青葉区 (税抜)	埼玉県 さいたま市大宮区 (税抜)	静岡県 浜松市中区 (税抜)	大阪府 阪市住吉区 (税抜)	福岡県 福岡市博多区 (税抜)
① 33,000円 ② 39,600円	① 26,000円 ② 31,200円	① 25,500円 ② 30,500円	① 5,500円 ② 6,600円	① 25,300円 ② 30,400円

※上記は一例となります、実際の輸送金額はお問合せ下さい。

# Quick×Quick 便利ツール

1石10鳥! カンタン出品!

「安心落札! ワンプラの決定版」

Quick×Quick



Quick名変

車庫・名変・抹消・電子申請サービス

- 車庫と名変で**2,300円** (手数料一律・OSS申請の場合)
- 全国の行政書士をマッチング ●アプリ無料
- 県外封印 (プライム会員のみ)



Quick×スキップサポート

1,000万円の仕入れ資金サポートサービス!!  
儲けのチャンスを逃しません!!



Quick×Quick  
廃車出張買取サービス

買取金額  
地域 No.1  
挑戦中!!



Quick×輸送

輸送料金  
比べて下さい!!



オークション会場からの輸送も、個人宅への輸送もお任せ下さい!!

Quick×モバイル

「出品車両メンテナンス / 出品車両検索・商談 / ヤフオクメンテナンス / Quick×輸送」



ヤフオク!

クイックエントリーの  
ヤフオク連携がスタート!

出品無料

Quick×Quick PRO

車販店の為のオールインワンプラットフォーム



Quick×Quick会員なら多くの便利なサービスをご利用頂けます!!